

Solicitudes estimadas

Solicitudes estimadas L1

Nº EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUNTOS	PRESUPUESTO PRESENTADO	AYUDAS SOLICITADA	PRESUPUESTO APROBADO	AYUDA CONCEDIDA
DUM-010000-2021-17	BIG BLUE ANALYTICS, S.L.	B66931502	Digitalización para automatizar la gestión de las disrupciones operativas aéreas OCCAM		1.013.740 €	506.870 €	1.013.740 €	506.870 €
DUM-010000-2021-17	VUELING AIRLINES S.A	A63422141			146.596 €	21.989 €	146.596 €	21.989 €
DUM-010000-2021-17			TOTAL	85	1.160.336 €	528.859 €	1.160.336 €	528.859 €
DUM-010000-2021-22	IRIS ASESORES INFORMÁTICOS, S.A.	A78283108	PROYECTO DE DESARROLLO DE UN SISTEMA DE AUTORESERVA DIGITAL PARA AGENCIAS DE VIAJES (I- SADAV)		593.200 €	296.600 €	593.200 €	296.600 €
DUM-010000-2021-22	VIAJES ABRA-MAR S.A.U.	A36833309			48.687 €	24.343 €	48.687 €	24.343 €
DUM-010000-2021-22	VIAJES ANDROMEDA, S.A.	A58325275			57.942 €	28.746 €	57.942 €	28.746 €
DUM-010000-2021-22	INTEGRACION AGENCIAS DE VIAJES, S.A	A84523505			49.684 €	24.342 €	49.684 €	24.342 €
DUM-010000-2021-22	SANANDER S.L.	B39448303			38.494 €	19.247 €	38.494 €	19.247 €
DUM-010000-2021-22	PROMOINVERSORA DEL VALLES, S.L.	B62016720			45.118 €	22.559 €	45.118 €	22.559 €
DUM-010000-2021-22	BUSINESS TRAVEL CENTER EUROPE 2003 S.L.	B63195986			37.709 €	18.854 €	37.709 €	18.854 €
DUM-010000-2021-22	VIAJES IN OUT TRAVEL S.L.	B82652835			62.484 €	31.242 €	62.484 €	31.242 €
DUM-010000-2021-22	VIAJABIEN S.L.	B83782284			51.551 €	25.775 €	51.551 €	25.775 €

DUM-010000-2021-22			TOTAL	81,5	984.869 €	491.708 €	984.869 €	491.708 €
DUM-010000-2021-14	CBT COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.L.	B48810345	TOURIST DATA BANKING		213.500 €	106.750 €	213.500 €	106.750 €
DUM-010000-2021-14	LIVVO HOTEL	B76122118			91.620 €	45.810 €	91.620 €	45.810 €
DUM-010000-2021-14	SOFTWARE QUALITY SYSTEMS S.A.	A48984918			206.738 €	103.369 €	206.738 €	103.369 €
DUM-010000-2021-14	BODEGAS MONJE SOCIEDAD LIMITADA	B38106530			90.720 €	45.360 €	90.720 €	45.360 €
DUM-010000-2021-14	AVANTALIA SOLUCIONES, S.L. UNIPERSONAL	B38804589			117.700 €	58.850 €	117.700 €	58.850 €
DUM-010000-2021-14	ANAGA 5 RESTAURACIÓN, S.L.	B76623115			89.230 €	44.615 €	89.230 €	44.615 €
DUM-010000-2021-14	NEW EVENT EVENTOS Y GESTIÓN CULTURAL S.L.	B76669241			101.500 €	50.750 €	101.500 €	50.750 €
DUM-010000-2021-14	SENDA ECOWAY, SL	B76724251			89.900 €	44.950 €	89.900 €	44.950 €
DUM-010000-2021-14	SERVICIOS AVANZADOS DE ARTE Y TECNOLOGIA, S.L.	B95869251			103.000 €	51.500 €	103.000 €	51.500 €
DUM-010000-2021-14			TOTAL	79	1.103.908 €	551.954 €	1.103.908 €	551.954 €
DUM-010000-2021-02	VIAJES DE AUTOR SL	B86980703	GEANET: PLATAFORMA DIGITAL PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS AGENCIAS DE VIAJES		3.161.508 €	1.580.754 €	3.161.508 €	1.580.754 €
DUM-010000-2021-02	INTERNET ACCURACY SOLUTIONS SL	B85808145			1.837.358 €	918.679 €	1.837.358 €	918.679 €
DUM-010000-2021-02			TOTAL	81	4.998.866 €	2.499.433 €	4.998.866 €	2.499.433 €

Nº EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUNTOS	PRESUPUESTO PRESENTADO	AYUDAS SOLICITADA	PRESUPUESTO APROBADO	AYUDA CONCEDIDA
DUM-010000-2021-09	BARCELÓ EXPLOTACIONES HOTELERAS CANARIAS S.L.	B35799139	EXPERIENCES AMBASSADORS		230.717 €	34.607 €	230.717 €	34.607 €
DUM-010000-2021-09	CITRICAMENTE SL	B73624975			675.264 €	337.632 €	675.264 €	337.632 €
DUM-010000-2021-09	HOTEL WORLDWIDE EXPERIENCE S.L	B76327576			177.564 €	88.782 €	177.564 €	88.781 €
DUM-010000-2021-09			TOTAL	75	1.083.545	461.021	1.083.545	461.020
DUM-010000-2021-20	TRAVEL AGENCIES MANAGEMENT S.L.	B16554891	TD A TRAVELTOOL - TRANSFORMACIÓN DIGITAL AGENCIAS		998.750 €	499.375 €	998.750 €	499.375 €
DUM-010000-2021-20	VIAJES ALCUDIA TOURS SL	B07475791			120.000 €	60.000 €	120.000 €	60.000 €
DUM-010000-2021-20	VECI GROUP	B57784464			128.000 €	64.000 €	128.000 €	64.000 €
DUM-010000-2021-20			TOTAL	74,5	1.246.750 €	623.375 €	1.246.750 €	623.375 €
DUM-010000-2021-15	SAVERIN SOLUTIONS	B42813451	PLATAFORMA INTELIGENTE PARA LA PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE VIAJE		803.550 €	401.775 €	803.550 €	401.775 €
DUM-010000-2021-15	TECHPROPERTIES SL	B04957015			1.359.841 €	679.920 €	1.359.841 €	679.920 €
DUM-010000-2021-15	AURONTECH SL	B42830653			771.262 €	385.631 €	771.262 €	385.631 €
DUM-010000-2021-15	A FONTE PEQUENA S.L.	B70542329			42.712 €	21.356 €	42.712 €	21.355 €
DUM-010000-2021-15			TOTAL	72	2.977.365 €	1.488.682 €	2.977.365 €	1.488.681 €

Nº EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUNTOS	PRESUPUESTO PRESENTADO	AYUDAS SOLICITADA	PRESUPUESTO APROBADO	AYUDA CONCEDIDA
DUM-010000-2021-18	FORWARD DATA, S.L.	B65284127	ALGORITMOS AVANZADOS SOBRE LA MOVILIDAD TURÍSTICA GEOESPACIAL, CLUSTERIZACIÓN DE VISITANTES E IDENTIFICACIÓN DE SUS GUSTOS MEDIANTE REGLAS DE ASOCIACIÓN (GEOTURISTA)		704.838 €	343.197 €	704.838 €	343.194€
DUM-010000-2021-18	EVENTS AND TRAVEL BARCELONA SL	B62424080			193.425 €	96.712 €	193.425 €	96.712 €
DUM-010000-2021-18			TOTAL	71	898.263 €	439.909 €	898.263 €	439.906 €
DUM-010000-2021-16	RIU II S.A.	A07632474	DIPDS: DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA E IMPLANTACIÓN DE PROYECTO DE DATA SCIENCE EN RIU HOTELS		393.898 €	59.085 €	393.898 €	59.085 €
DUM-010000-2021-16	SLING TECHNOLOGY, S.L.U.	B16569527			1.573.551 €	786.776 €	1.573.551 €	786.776 €
DUM-010000-2021-16			TOTAL	69	1.967.449 €	845.861 €	1.967.449 €	845.861 €
DUM-010000-2021-05	BEONPRICE SL	B37517844	TOTAL, PROFIT PLATFORM		3.500.000 €	1.750.000 €	3.500.000 €	1.750.000 €
DUM-010000-2021-05	APARTAMENTOS PEREZ JIMENEZ SA	A80888845			100.000 €	15.000 €	100.000 €	15.000 €
DUM-010000-2021-05	DYNAMEAT SMART REVENUE S.L.	B02731883			150.000 €	75.000 €	150.000 €	75.000 €
DUM-010000-2021-05	BIOSCORE SOSTENIBLE S.L	B02736098			50.000 €	25.000 €	50.000 €	25.000 €
DUM-010000-2021-05	HOTELVERSE TECHNOLOGIES S.L.	B09798729			200.000 €	100.000 €	0 €	0 €
DUM-010000-2021-05	BARCELÓ EXPLOTACIONES HOTELERAS CANARIAS S.L.	B35799139			150.000 €	22.500 €	150.000 €	22.500 €

DUM-010000-2021-05	CUSTOMIA BUILDER, S.L.	B57839888			200.000 €	100.000 €	200.000 €	100.000 €
DUM-010000-2021-05	HOSPES HOTELES, S.L.	B62173604			100.000 €	15.000 €	100.000 €	15.000 €
DUM-010000-2021-05	THE HOTELS NETWORK, S.L.	B65542714			200.000 €	100.000 €	200.000 €	100.000 €
DUM-010000-2021-05	CONTENIDOS PARA MARCAS S.L.	B86047800			200.000 €	100.000 €	200.000 €	100.000 €
DUM-010000-2021-05	MASTERYIELD, S.L	B90041369			150.000 €	75.000 €	150.000 €	75.000 €
DUM-010000-2021-05			TOTAL	68,5	5.000.000	2.377.500	4.800.000	2.277.500
DUM-010000-2021-08	SMART VISUAL DATA S.L.	B98836299	BEYONDSEA. SOLUCIONES DIGITALES DE EFICIENCIA EN EL ÁMBITO OPERATIVO DEL SECTOR TURÍSTICO MARÍTIMO		1.096.814 €	548.408 €	1.096.814 €	548.407 €
DUM-010000-2021-08	EUROLINEAS MARITIMAS, S.A.	A53293213			456.243 €	68.437 €	456.243 €	68.436 €
DUM-010000-2021-08	DATASPURS, S.L	B87916631			977.895 €	488.948 €	977.895 €	488.947 €
DUM-010000-2021-08			TOTAL	67,5	2.530.952	1.105.790	2.530.952	1.105.790
DUM-010000-2021-25	MINUBE MEDIA TRAVEL, S.L.	B05269113	OSSE: ONE STOP SHOP EXPERIENCE		1.241.393 €	620.696 €	1.241.393 €	620.696 €
DUM-010000-2021-25	DONICUS SOFTWARE, S.L.	B76339175			548.908 €	274.454 €	548.908 €	274.454 €
DUM-010000-2021-25			TOTAL	67,5	1.790.301 €	895.150 €	1.790.301 €	895.150 €
DUM-010000-2021-12	BENDEUS, S.L.	B65900771	TUR-EXPERIENCE		690.450 €	345.225 €	690.450 €	345.225 €
DUM-010000-2021-12	HOP UBIQUITOUS S.L.	B73816589			464.250 €	232.125 €	464.250 €	232.125 €
DUM-010000-2021-12			TOTAL	66	1.154.700 €	577.350 €	1.154.700 €	577.350 €

Nº EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUNTOS	PRESUPUESTO PRESENTADO	AYUDAS SOLICITADA	PRESUPUESTO APROBADO	AYUDA CONCEDIDA
DUM-010000-2021-24	BOOKIPRO PMS, SL.	B67427559	DIGITALRENT: DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR DEL ALQUILER DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS		342.400 €	171.200 €	342.400 €	171.200 €
DUM-010000-2021-24	CLICK & ENJOY, S.L.	B64794720			177.750 €	88.875 €	177.750 €	88.875 €
DUM-010000-2021-24			TOTAL	66	520.150 €	260.075 €	520.150 €	260.075 €
DUM-010000-2021-27	ZAMORA SALAMANCA SAU	A37204591	ETTD		232.578 €	116.289 €	210.678 €	105.339 €
DUM-010000-2021-27	CAPITAL ENERGY READ, S.L.	B84594340			425.113 €	212.556 €	403.213 €	201.607 €
DUM-010000-2021-27			TOTAL	66	657.691 €	328.845 €	613.891 €	306.946 €
DUM-010000-2021-03	TRICONTINENTAL HOTEL LAB. S.L.	B76295492	TRAVEL ISLANDS APP VR.		537.000 €	268.500 €	537.000	268.500
DUM-010000-2021-03	VIAJES INSULAR, S.A.	A35004670			74.492 €	37.246 €	74.492	37.246
DUM-010000-2021-03			TOTAL	65,5	611.492 €	305.746 €	611.492	305.746
DUM-010000-2021-23	EASYGOBAND WORLD S.L.	B12984712	PLATAFORMA TECNOLÓGICA 360 - DIGITAL TOURIST GUESTDIGITAL TOURIST GUEST		874.747 €	437.372 €	874.747 €	437.372 €
DUM-010000-2021-23	SOLUCIONES CUATROOCHENTA SA	A12877445			423.512 €	164.108 €	423.512 €	164.108 €
DUM-010000-2021-23	RESIDENCIA DE TALASOTERAPIA S. L	B12013405			42.995 €	21.498 €	42.995 €	21.498 €
DUM-010000-2021-23	TALATHERM S. L	B12458253			47.813 €	23.906 €	0 €	0 €
DUM-010000-2021-23	PAYNOPAIN SOLUTIONS S.L.	B12871216			328.218 €	164.109 €	328.218 €	164.109 €
DUM-010000-2021-23	ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y	G12030862			50.803 €	25.401 €	0 €	0 €

	TURISMO DE CASTELLÓN							
DUM-010000-2021-23	ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES DE HOTEL	G28726396			13.279 €	6.639 €	0 €	0 €
DUM-010000-2021-23			TOTAL	65,5	1.717.285 €	810.993 €	1.669.472 €	787.087 €
DUM-010000-2021-21	BERONI INFORMÁTICA, S.L.U.	B58405531	DESARROLLO DE UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LAS AGENCIAS DE VIAJE		536.289 €	268.144 €	536.289 €	268.144 €
DUM-010000-2021-21	VIAJES INSULAR, S.A.	A35004670			43.728 €	21.864 €	43.728 €	21.864 €
DUM-010000-2021-21			TOTAL	65,5	580.017 €	290.008 €	580.017 €	290.008 €
DUM-010000-2021-26	DIGITAL ASESORES FRANQUICIAS SL	B19264472	ETURIST: ECOSISTEMA AVANZADO PARA LA EXCELENCIA TECNOLÓGICA Y LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN HOTELES ESPAÑOLES		282.012 €	141.006 €	282.012 €	141.006 €
DUM-010000-2021-26	NEOPLANET GLOBAL GROUP SL	B42640946			98.823 €	49.411 €	0 €	0 €
DUM-010000-2021-26	BUMERANIA SL	B42707125			1.980.594 €	990.297 €	1.980.594 €	990.297 €
DUM-010000-2021-26			TOTAL	65,5	2.361.429 €	1.180.714 €	2.262.606 €	1.131.303 €
DUM-010000-2021-04	X-NET SOFTWARE SOLUTIONS S.L.	B76712298	DESARROLLO DE UN NOVEDOSO ECOSISTEMA DIGITAL INTELIGENTE PARA LA HIPERPERSONALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA POWER HI		1.323.061 €	661.530 €	1.323.061 €	661.530 €
DUM-010000-2021-04	HOTEL PARADISE PARK, S.L.	B38062683			140.541 €	70.270 €	140.541 €	70.271 €
DUM-010000-2021-04	PLEYONE MANAGEMENT CAPITAL S.L.	B76722404			410.829 €	205.415 €	410.829 €	205.414 €
DUM-010000-2021-04				64,5	1.874.431	937.215	1.874.431	937.213

DUM-010000-2021-19	HABBER TEC, S.L.	B81739781	DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN DIGIREST		511.239 €	255.619 €	511.239 €	255.619 €
DUM-010000-2021-19	AUSTRALIAN BRANDS AND CONCEPTS SL	B01934207			252.147 €	126.073 €	252.147 €	126.073 €
DUM-010000-2021-19			TOTAL	64	763.386 €	381.692 €	763.386 €	381.692 €
DUM-010000-2021-06	DIFFERENT TRAVEL, S.L.	B22246136	BISERTUR. PLATAFORMA B2B		958.051	479.025	958.051 €	479.025 €
DUM-010000-2021-06	ZINAMIC CORP SL	B22428262			994.128	497.064	994.128 €	497.064 €
DUM-010000-2021-06			TOTAL	63	1.952.179	976.089	1.952.179	976.089
DUM-010000-2021-10	ZAS JOBS SL	B05518543	ZAS! JOBS TUR		34.811 €	14.405 €	34.811 €	14.405 €
DUM-010000-2021-10	COMUNICACIÓN LA MAGNÉTICA, SL	B65123150			560.309 €	280.155 €	560.309 €	280.155 €
DUM-010000-2021-10	IDEAFOSTER SL	B66179755			434.524 €	217.262 €	434.524 €	217.262 €
DUM-010000-2021-10	CREATING SENSATIONS HOSTELS SL	B73926115			11.200 €	5.600 €	11.200 €	5.600 €
DUM-010000-2021-10	TYCHETOOLS	B88593660			156.265 €	78.132 €	156.265 €	78.132 €
DUM-010000-2021-10			TOTAL	60,5	1.197.109 €	595.554 €	1.197.109 €	595.554 €
DUM-010000-2021-07	TRAVEL CLOUD SYSTEM, S.L.	B88366125	CAMELOT-UNIVERSAL TRAVEL		684.888 €	342.444 €	669.888 €	334.944 €
DUM-010000-2021-07	BIVESTOUR, S.A.	A36771731			42.436 €	21.218 €	38.936 €	19.468 €
DUM-010000-2021-07	ATLANTIDA TOURS VIATGES, S.A.	A62989009			63.719 €	31.859 €	60.219 €	30.110 €
DUM-010000-2021-07	VIAP BUSINESS TRAVEL, S.L.	B60653979			43.776 €	21.888 €	40.276 €	20.139 €
DUM-010000-2021-07			TOTAL	60,5	834.819	417.409	809.319	404.661

Nº EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUNTOS	PRESUPUESTO PRESENTADO	AYUDAS SOLICITADA	PRESUPUESTO APROBADO	AYUDA CONCEDIDA
DUM-010000-2021-01	SMY PROPERTIES 2018	B16572612	LUIGI: DESARROLLO DE UN ASISTENTE VIRTUAL BASADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) PARA EL SECTOR TURÍSTICO		1.654.371 €	827.185 €	1.654.371 €	725.019 €
DUM-010000-2021-01	VIAJES NARANCO S.A.	A33070152			17.405 €	8.703 €	17.405 €	8.702 €
DUM-010000-2021-01	ANCORA VIAJES Y CONGRESOS S.L.	B15680762			17.405 €	8.703 €	17.405 €	8.702 €
DUM-010000-2021-01	TRAVEL AGENCIES MANAGEMENT S.L.	B16554891			27.500 €	13.750 €	27.500 €	13.750 €
DUM-010000-2021-01	APERTURE HOTEL OPERATIONS S.L.	B16572620			24.905 €	12.453 €	24.905 €	12.452 €
DUM-010000-2021-01	OKLOGY S.L.	B16872905			24.905 €	12.453 €	24.905 €	12.452 €
DUM-010000-2021-01	VIAJES PUGA SL	B32003105			17.405 €	8.703 €	17.404 €	8.702 €
DUM-010000-2021-01	HOTELOGY S.L.	B57964629			24.905 €	12.453 €	24.905 €	12.452 €
DUM-010000-2021-01	CIBERVIAJES S.L.	B70351317			17.405 €	8.703 €	17.405 €	8.702 €
DUM-010000-2021-01	TURYVA VIAJES SL	B74398926			17.405 €	8.703 €	17.405 €	8.702 €
DUM-010000-2021-01	HENRISANZ S.L.U.	B84139609			17.450 €	8.703 €	17.405 €	8.702 €
DUM-010000-2021-01	VIAJES GARCIA ROVIRA S.L.	B97781348			17.405 €	8.703 €	17.405 €	8.702 €
DUM-010000-2021-01			TOTAL	61,5	1.878.412	939.206	1.878.421	837.039
TOTAL					41.845.704 €	20.310.138 €	41.429.777 €	20.000.000 €

Solicitudes estimadas L2

Nº EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUNTOS	PRESUPUESTO PRESENTADO	AYUDAS SOLICITADA	PRESUPUESTO APROBADO	AYUDA CONCEDIDA
DUM-020000-2021-19	ACCIONA MOBILITY S.A.	A82582834	PILOTO DE MOVILIDAD COMPARTIDA Y SOSTENIBLE EN CIUDADES TURÍSTICAS		520.246 €	69.700 €	520.246	69.700
DUM-020000-2021-19	ALBIZU BALERDI PABLO MARIÑELARENA CABEZA IKER MORENO ASÍN GORKA	J71213425			139.400 €	77.362 €	139.400	69.700
DUM-020000-2021-19				83	659.646 €	139.400 €	659.646	139.400 €
DUM-020000-2021-13	RIU II S.A.	A07632474	LABORATORIO DE AUTOMATIZACIÓN DE APLICACIONES RIU - TEST LABS		221.503 €	33.225 €	221.503	33.225
DUM-020000-2021-13	SLING TECHNOLOGY, S.L.U.	B16569527			528.288 €	264.144 €	528.288	264.144
DUM-020000-2021-13				72,5	749.791 €	297.369 €	749.791€	297.369€
DUM-020000-2021-6	ACCION INTERNACIONAL DE AYUDA ACADEMICA, S.L.	B92128297	TDIGICAN: PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS EN LAS ISLAS CANARIAS	522.204	270.970 €	135.485 €	270.970	135.485
DUM-020000-2021-6	VETURIS TRAVEL S.A.	A35970870			89.910 €	13.486 €	89.910	13.486
DUM-020000-2021-6	CLICKFERRY SL	B93017804			249.484 €	124.742 €	249.484	124.742
DUM-020000-2021-6				72	610.364 €	273.713 €	610.364	273.713
DUM-020000-2021-4	CARTO GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS SL	B91618199	SISTEMA DE RECOMENDACIÓN DIGITAL PARA EL NUEVO TURISMO		380.094 €	190.047 €	380.094 €	190.047 €
DUM-020000-2021-4	MOGU GLOBAL SL	B88613401			340.922 €	170.461 €	340.922€	170.461€
DUM-020000-2021-4				71,5	721.016 €	360.508 €	721.016	360.508

Nº EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUNTOS	PRESUPUESTO PRESENTADO	AYUDAS SOLICITADA	PRESUPUESTO APROBADO	AYUDA CONCEDIDA
DUM-020000-2021-17	DEPARTAMENTO INFRAESTRUCTURAS TURISTICAS S.L.	B20984746	ECOSISTEMA DIGITAL PARA LA MEJORA DE LA EXPERIENCIA EN VIAJEROS		106.425 €	53.213 €	106.425	53.213
DUM-020000-2021-17	HAIKU VUELA SL	B75183350			69.928 €	34.964 €	69.928	34.964
DUM-020000-2021-17	ADCORE DESARROLLO Y COMUNICACION SL	B85305712			133.615 €	66.808 €	132.115	66.057
DUM-020000-2021-17				70,5	309.968 €	154.985 €	308.468	154.234
DUM-020000-2021-10	PEOPLE CENTERED SOLUTION SL	B67329367	EGT SLOW EXPERIENCE		311.540 €	155.770 €	293.190	146.596
DUM-020000-2021-10	CASTELLS DE LLEIDA, SL	B25311242			95.800 €	47.900 €	94.675	47.338
DUM-020000-2021-10	MONTILINE -14 SL	B25623232			189.520 €	94.760 €	188.555	94.278
DUM-020000-2021-10	TALENT GOAL TO RESULT SOLUTION SL	B25736265			43.855 €	21.928 €	43.855	21.928
DUM-020000-2021-10	ASOCIACION PARA LA INOVACION ESTRATEGICA VEGGA	G63055990			103.470 €	51.735 €	0	0
				67	640.715 €	320.358 €	620.275	310.140
DUM-020000-2021-2	GRANADA EXCURSIONES SL	B18531798	INTEGRACIÓN DEL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE DINTUR CS		225.080 €	112.540 €	225.080	112.540
DUM-020000-2021-2	JONHELA CONSULTING SL	B02865426			96.463 €	48.231 €	96.463	48.231
DUM-020000-2021-2				67	321.543	160.771	321.543	160.771
DUM-020000-2021-20	ATLANTIS IT S.L.U.	B66212630	TUMCAN		174.678 €	87.339 €	174.678	87.339
DUM-020000-2021-20	XT GRAN CANARIA SERVICIOS HOTELEROS, S.L.U.	B76179860			152.764 €	76.382 €	152.764	76.382
DUM-020000-2021-20				66,5	327.442 €	163.721 €	327.442	163.721

Nº EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUNTOS	PRESUPUESTO PRESENTADO	AYUDAS SOLICITADA	PRESUPUESTO APROBADO	AYUDA CONCEDIDA
DUM-020000-2021-14	DYNASOFT SPAIN, SLU	B57865925	BACK-TRAVEL: BACKOFFICE DE FACTURACIÓN		148.336 €	74.168 €	148.336	74.168
DUM-020000-2021-14	IT TRAVEL SERVICES, SL	B57844920			107.227 €	53.613 €	107.227	53.613
DUM-020000-2021-14	AVASA VIAJES, SLU	B61155511			63.557 €	31.779 €	63.557	31.779
DUM-020000-2021-14				65	319.120 €	159.560 €	319.120	159.560
DUM-020000-2021-11	OLYMPIA ONLINE S.L.	B85731149	PROYECTO DE DIGITALIZACION OLYMPIA VIAJES		161.750 €	161.750 €	161.750 €	80.875€
DUM-020000-2021-11	OLIMPIA MEDITERRANEO S.A.	A43110337			26.454 €	26.454 €	26.454 €	13.227€
DUM-020000-2021-11	XCALE CONSULTING S.L.	B66695099			396.043 €	198.021 €	334.000€	167.000€
DUM-020000-2021-11				63	895.900 €	386.225 €	522.204	261.102
DUM-020000-2021-8	WAYS TO SL	B88540521	TDIGICAN: PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS EN LAS ISLAS CANARIAS		475.450 €	237.725 €	475.450€	237.725€
DUM-020000-2021-8	TOKEN CITY	B01729144			63.700 €	31.850 €	63.700€	31.850€
DUM-020000-2021-8	BLACKNOSAUR SL	B88447057			209.838 €	104.919 €	209.838€	104.919€
DUM-020000-2021-8				63	748.988 €	374.494 €	748.988	374.494
DUM-020000-2021-5	CANARY TOURIST SHUTTLE, S.L.	B76243658	TDIGICAN: PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS EN LAS ISLAS CANARIAS		433.185 €	216.592 €	433.185	216.592
DUM-020000-2021-5	SYMBYOSYS IT SOLUTIONS, S.L.	B76296052			245.498 €	122.749 €	245.498	122.749
DUM-020000-2021-5				59	678.683 €	339.341 €	678.683	339.341

Nº EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUNTOS	PRESUPUESTO PRESENTADO	AYUDAS SOLICITADA	PRESUPUESTO APROBADO	AYUDA CONCEDIDA
DUM-020000-2021-1	ZONA DESARROLLO SL	B62472709	DESARROLLO DE UN NUEVO MODELO PREDICTIVO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE TRANSPORTE MEDIANTE IA		177.375 €	88.688 €	177.375 €	88.687 €
DUM-020000-2021-1	SITV AVANT GRUP S.L.	B63410559			146.435 €	73.217 €	146.435	73.217
DUM-020000-2021-2				55	323.810	161.904	323.810	161.904
DUM-020000-2021-21	MONFRAGUE VIVO, SOCIEDAD LIMITADA	B10478337	ITACA4ALL. APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO PARA TODAS LAS PERSONAS		176.574	74.660	176.574	74.660
DUM-020000-2021-21	GEKO NAVSAT, S.L.	B86229473			173.000	100.127	168.000	84.000
DUM-020000-2021-21				55	349.574 €	174.787 €	344.574	158.660
DUM-020000-2021-23	THE WEEN TWIST SL	B16824880	PROYECTO WEEN (PW)		111.743 €	55.872 €	111.743	55.872
DUM-020000-2021-23	CORPORACIÓN TRAVEL PARTNERS S.A.U.	A60741501			70.952 €	35.476 €	70.952	35.476
DUM-020000-2021-23	PATTERSON ON LINE, S.L.	B16502536			544.713 €	272.356 €	544.713	272.356
DUM-020000-2021-23				55	727.408 €	363.704 €	727.408	363.704

Nº EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUNTOS	PRESUPUESTO PRESENTADO	AYUDAS SOLICITADA	PRESUPUESTO APROBADO	AYUDA CONCEDIDA
DUM-020000-2021-15	Boo Travels Gifts, S.L.	B88268354	PLATAFORMA BOO TRAVELS		510.196 €	375.000 €	510.196	255.098
DUM-020000-2021-15	PANEL SISTEMAS INFORMATICOS, S.L.	B83766485			239.804 €	112.500 €	239.804	35.971
DUM-020000-2021-15				53	750.000 €	487.500	750.000	291.069
DUM-020000-2021-18	RENTHAS HOSPITALITY AUTOMATIC SERVICES, SL	B93724029	DOMOTIZACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE RENTHAS (DGATR)		450.000	225.000	450.000	225.000
DUM-020000-2021-18	AVAILROOM, S.L.	B86754207			300.000	150.000	300.000	150.000
DUM-020000-2021-18				51,5	750.000	375.000	750.000	375.000
DUM-020000-2021-24	TOURKNIFE SL	B67617159	XPERIENTIAL: UNA PLATAFORMA INTELIGENTE DE IDENTIFICACIÓN, CREACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS EN LOS DESTINOS		216.000	108.000	214.000	107.000
DUM-020000-2021-24	TURISMO VIVENCIAL SL	B23684111			104.480	52.240	95.480	47.740
DUM-020000-2021-24					320.480	160.240	309.480	154.740

Nº EXPEDIENTE	SOLICITANTE	CIF	PROYECTO	PUNTOS	PRESUPUESTO PRESENTADO	AYUDAS SOLICITADA	PRESUPUESTO APROBADO	AYUDA CONCEDIDA
DUM-020000-2021-7	DEEP DELAY MANAGEMENT SL	B99471518	PLATAFORMA DE STREAMING PARA LA PROMOCIÓN DEL TALENTO MUSICAL EN ESPAÑA (NET MUSIC)		335.981 €	167.990 €	335.981	167.990
DUM-020000-2021-7	CISUR CONSULTORES, S.L.	B02883148			60.195 €	30.097 €	60.195	30.097
				51	396.176 €	198.087 €	396.176	198.087
TOTAL					10.600.624 €	5.051.667 €	10.188.988 €	4.697.517 €

ANEXO IV Resumen de los Proyectos

LÍNEA 1

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-001

SOLICITANTE: SMY PROPERTIES 2018, S.L.

CCAA: Islas Baleares / Principado de Asturias / Galicia / Islas Baleares / Canarias / Islas Baleares / Galicia / Islas Baleares / Galicia / Principado de Asturias / Comunidad de Madrid / Comunidad Valenciana.

PRESUPUESTO PROPUESTO: 1.878.411 €

AYUDA PROPUESTA: 837.039 €

PUNTUACIÓN: 61,5

NOMBRE DEL PROYECTO: “LUIGI: DESARROLLO DE UN ASISTENTE VITURAL BASADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) PARA EL SECTOR TURÍSTICO.”

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **SMY PROPERTIES 2018 S.L.** (tecnológica), **VIAJES NARANCO S.A.** (turística), **ANCORA VIAJES Y CONGRESOS S.L.** (turística), **TRAVEL AGENCIES MANAGEMENT S.L.** (turística), **APERTURE HOTEL OPERATIONS S.L.** (turística), **OKLOGY S.L.** (turística), **VIAJES PUGA SL,** **HOTELOGY S.L.** (turística), **CIBERVIAXES S.L.** (turística), **TURYVA VIAJES SL** (turística), **HENRISANZ S.L.U.** (turística), **VIAJES GARCIA ROVIRA S.L.** (turística).

N.º DE EMPRESAS: 12

RESUMEN DEL PROYECTO:

El Objetivo del proyecto es el desarrollo de un **asistente virtual**, que permita optimizar los procesos de negocio de cualquier empresa, contando con el empleo lenguaje natural como elemento diferenciador a la hora de ejecutar estos procesos a través de un sistema de “Chatbots” multicanal. Propone herramientas de automatización y optimización de procesos a través de la interacción del usuario con “Chatbots” que atienden solicitudes y coordinan acciones.

Las tecnologías para implantar o a desarrollar entre otras son:

- Desarrollar un nuevo CRM, capaz de integrarse con sistemas clásicos en las organizaciones y que ayude a gestionar y mejorar las ventas
- Construir un sistema que actúe como un CMS, facilitando el desarrollo de las webs corporativas y las plataformas transaccionales para hoteles y agencias de viaje.
- Desarrollo de un asistente virtual que acompañe al cliente, reforzados por herramientas basadas en IA
- Integrar el asistente con los procesos de negocio: Integrar el asistente con los procesos de negocio, etc.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-002

SOLICITANTE: VIAJES DE AUTOR SL

CCAA: Comunidad de Madrid

PRESUPUESTO PROPUESTO: 4.998.866 €

AYUDA PROPUESTA: 2.499.433€

PUNTUACIÓN: 81

NOMBRE DEL PROYECTO: PLATAFORMA DIGITAL PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS AGENCIAS DE VIAJES (GEANET)

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **VIAJES DE AUTOR SL** (turística), **INTERNET ACCURACY SOLUTIONS SL** (turística).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El proyecto “Plataforma digital para el impulso de la competitividad de las agencias de viaje” (GEANET), persigue como principal objetivo el diseño de una plataforma de software que permita la digitalización de todos los procesos internos y externos de una agencia de viajes. Sistema 100% digital e inteligente para la conformación de viajes turísticos a medida, poniendo foco en las necesidades de las agencias de viajes y turoperadores, colectivo beneficiario.

El proyecto se va a ejecutar bajo una metodología SAFE. Se trata de un **framework** que permite escalado ágil a nivel empresarial, basado en principios y valores Agile y Lean.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-003

SOLICITANTE: TRICONTINENTAL HOTEL LAB, S.L.

CCAA: Canarias

PRESUPUESTO PROPUESTO: 611.492 €

AYUDA PROPUESTA: 305.746 €

PUNTUACIÓN: 65,5

NOMBRE DEL PROYECTO: “TRAVEL ISLANDS APP VR.”

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **TRICONTINENTAL HOTEL LAB. S.L.** (turística), **VIAJES INSULAR, S.A.** (turística).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo principal es aplicar la innovación digital en los DTI, en concreto, en las agencias de viajes, a través de: aplicaciones por voz, nuevas formas de experiencias con realidad virtual, experiencia de un destino mediante el metaverso, captura de datos de comportamiento emocional del viajero. Este proyecto de incorpora tecnologías emergentes, en concreto “**TRIAPP VR**”, que tendrá tres partes diferenciales pero interconectadas:

- **App móvil** con asistente inteligente por voz: permitirá la gestión integral de la experiencia del cliente en el destino y propondrá reservas de actividades.
- **Entornos de realidad virtual:** utilizando gemelos digitales y avatares hiperrealistas harán posible una máxima personalización de la experiencia desde etapas tempranas del proceso de toma de decisión del turista: búsqueda, comparación, reserva, etc.
- **Hub** de datos de comportamiento del viajero con variables emocionales para DTIs.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-004

SOLICITANTE: X-NET SOFTWARE SOLUTIONS S.L.

CCAA: Canarias

PRESUPUESTO PROPUESTO: 1.874.431 €

AYUDA PROPUESTA: 937.215 €

PUNTUACIÓN: 64,50

NOMBRE DEL PROYECTO: DESARROLLO DE UN NOVEDOSO ECOSISTEMA DIGITAL INTELIGENTE PARA LA HIPERPERSONALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA POWER HI

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: X-NET SOFTWARE SOLUTIONS S.L. (tecnológica), HOTEL PARADISE PARK, S.L. (turística), PLEYONE MANAGEMENT CAPITAL S.L. (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 3

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo principal es el desarrollo de un ecosistema digital inteligente o Smart hub (**PowerHI**), basado en **Inteligencia Artificial e IOT**, que englobe los sistemas de automatización de procesos de gestión, para el control diario de un establecimiento hotelero y un **Mayordomo Virtual** que

tome decisiones a través de análisis **Big Data**, automatizando las tareas cotidianas y ofreciendo las prestaciones que habitualmente brindan los agentes turísticos en destino.

El proyecto PowerHI se compondrá de los siguientes sistemas:

- Sistema de gestión de recurso (ERP): contabilidad y CRM.
- Sistema de gestión de la propiedad (PMS):
- Mayordomo Virtual: tareas de reservas, gestiones, Iluminación, cerraduras electrónicas, climatización, sistema de entretenimiento.
- Dispositivos de control de acceso inteligentes: acceso, huellas dactilares, tarjetas RFID
- Sistema de Pre Check-in.
- Channel Manager
- Business Intelligence & Analytics:

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-005

SOLICITANTE: BEONPRICE SL

CCAA: Comunidad de Madrid / Comunidad Valenciana / Islas Baleares / Islas Baleares / Islas Baleares / Comunidad de Madrid / Cataluña / Comunidad de Madrid / Andalucía / Comunidad Valenciana / Islas Baleares / Islas Baleares / Islas Baleares / Comunidad de Madrid / Cataluña / Comunidad de Madrid / Andalucía.

PRESUPUESTO PROPUESTO: 4.800.000€

AYUDA PROPUESTA: 2.277.500€

PUNTUACIÓN: 68,5

NOMBRE DEL PROYECTO: TOTAL PROFIT PLATFORM

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: BEONPRICE SL (tecnológica), APARTAMENTOS PEREZ JIMENEZ SA (turística), DYNAMIAT SMART REVENUE S.L. (tecnológica), BIOSCORE SOSTENIBLE S.L (tecnológica), HOTELVERSE TECHNOLOGIES S.L. (desestimada), BARCELÓ EXPLOTACIONES HOTELERAS CANARIAS S.L. (turística), CUSTOMIA BUILDER, S.L. (tecnológica), HOSPEDES HOTELES (turística), S.L., THE HOTELS NETWORK, S.L. (tecnológica), CONTENIDOS PARA MARCAS S.L. (tecnológica), MASTERYIELD, S.L.(tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 10

RESUMEN DEL PROYECTO:

El proyecto **Total Profit Platform (TPP)**, tiene por objeto diseñar y desarrollar una plataforma tecnológica (Marketplace B2B), que facilite y optimice la gestión hotelera, para maximizar la rentabilidad de los alojamientos a través de la coordinación de tecnologías inteligentes: Marketplace, Super-API de comunicación y motor de inteligencia artificial.

Las tecnologías para implantar o a desarrollar son las relacionadas con Big Data e IA. Fundamentadas en las teorías de **Revenue Management** (forma de gestión orientada a maximizar el beneficio y el valor al cliente, y se fundamentada en el análisis de información, y en la gestión del precio y la capacidad) y en **Soluciones B2B** (modelo de negocio orientado a empresas que operan de forma online).

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-006

SOLICITANTE: DIFFERENT TRAVEL, S.L.

CCAA: Aragón

PRESUPUESTO PROPUESTO: 1.952.179€

AYUDA PROPUESTA: 976.089€

PUNTUACIÓN: 63

NOMBRE DEL PROYECTO: BISERTUR

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **DIFFERENT TRAVEL, S.L.** (turística), **ZINAMIC CORP SL** (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El proyecto propone la creación de un prototipo demostrativo del middleware ZIN2ME que une proveedores y OTAs y que facilita tanto la integración del producto como la recuperación de la información de cómo y cuándo los operadores están presentando sus productos. Todo ello mediante un sistema de integración bidireccional de los servicios: desde el proveedor hacia los canales de venta y viceversa, desde los canales de venta hacia el proveedor, y que garantice a todas las partes el acceso al conocimiento de cómo se comporta el producto en cada canal de distribución.

El Objetivo es que los productos de Different Travel queden enlazados con los proveedores de servicios turísticos, con agencias turísticas online (OTAs) y metabuscadores de viajes. mediante un sistema de integración bidireccional y que garantice a todas las partes el acceso al conocimiento de cómo se comporta el producto en cada canal de distribución, mediante la explotación de los datos.

Se basa en tecnología Middleware.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-007

SOLICITANTE: TRAVEL CLOUD SYSTEM, S.L.

CCAA: Madrid / Galicia / Cataluña.

PRESUPUESTO PROPUESTO: 809.319€

AYUDA PROPUESTA: 404.661€

PUNTUACIÓN: 60,5

NOMBRE DEL PROYECTO: CAMELOT- UNIVERSAL TRAVEL PLATFORM

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **TRAVEL CLOUD SYSTEM, S.L** (tecnológica), **BIVESTOUR, S.A.** (tecnológica), **ATLANTIDA TOURS VIATGES, S.A.** (turística), **VIAP BUSINESS TRAVEL, S.L.** (turística).

Nº DE EMPRESAS: 4

RESUMEN DEL PROYECTO:

Busca el análisis, diseño, desarrollo y testeo de una plataforma integral de gestión enfocada al sector de las agencias de viajes, que contenga todas las herramientas necesarias para el desarrollo de su trabajo, es decir: Alojamientos, transporte de pasajeros, venta de entradas a eventos y centros de ocio, visitas guiadas, restaurantes, asistencia en cancelaciones, etc.

El objetivo del proyecto es generar una plataforma global multiproveedor para la gestión turística que sea inteligente; con un motor de facturación, que garantice que solo se facture por los servicios prestados, en vez de por licencias; adaptable para la empresa.

Quieren que las AAVV sean capaces de adaptarse a las necesidades de los turistas y que el cliente salga de la agencia con el viaje totalmente planeado.

La tecnología a desarrollar es una plataforma global multiproveedor inteligente capaz de sostener 25 microservicios, servicios P2P y sostener al menos 5000 usuarios simultáneos.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-008

SOLICITANTE: SMART VISUAL DATA S.L.

CCAA: Comunidad Valenciana / Comunidad de Madrid.

PRESUPUESTO PROPUESTO: 2.530.952€

AYUDA PROPUESTA: 1.105.790€

PUNTUACIÓN: 67,5

NOMBRE DEL PROYECTO: BEYONDSEA. Soluciones digitales de eficiencia en el ámbito operativo del sector turístico marítimo.

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **SMART VISUAL DATA S.L.** (tecnológica), **EUROLINEAS MARITIMAS S.A.** (turística), **DATASPURS, S.L.** (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 3

RESUMEN DEL PROYECTO:

BEYONDSEA es una solución tecnológica para las empresas de transporte marítimo de pasajeros que resuelve la complejidad de la optimización de consumo de combustible y la reducción del impacto medioambiental mediante la toma de decisiones operativas guiadas por predicciones basadas en BigData, algoritmos y smart visual data.

El proyecto tiene como objetivo principal, asistir en la toma de decisiones durante la navegación y previamente en la fase de diseño de calendarios y horarios, con el objetivo último de prever con precisión el control de parámetros de operaciones al servicio del pasajero, optimizar la navegación y consumo, frecuencia de rutas y operaciones, optimización de costes y reducción de emisiones medioambientales. Definir **BIG DATA Y HADOOP**, estructurar capas lógicas de datos, almacenar ficheros **AWS EC**, paneles gráficos, control de parámetros de servicios de pasajeros, optimizar consumo y frecuencia de operaciones y rutas).

Se utilizarán tecnologías digitales de captación, procesamiento, explotación, programación y visualización de datos. Soluciones de visualización que alcanzan los más sofisticados sistemas de tiempo real.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-009

SOLICITANTE: BARCELÓ EXPLOTACIONES HOTELERAS CANARIAS S.L.

CCAA: Islas Baleares / Comunidad de Madrid / Canarias.

PRESUPUESTO PROPUESTO: 1.083.545€

AYUDA PROPUESTA: 461.020€

PUNTUACIÓN: 75

NOMBRE DEL PROYECTO: EXPERIENCES AMBASSADORS

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **BARCELÓ EXPLOTACIONES HOTELERAS CANARIAS S.L** (turística), **CITRICAMENTE SL.** (tecnológica), **HOTEL WORLDWIDE EXPERIENCE S.L.** (turística).

Nº DE EMPRESAS: 3

RESUMEN DEL PROYECTO:

El proyecto **Experiences Ambassadors**, es dotar al sector hotelero de una solución digital que le permita comercializar la oferta de actividades del destino turístico mediante un enfoque omnicanal permitiendo que cualquier proveedor de experiencias pueda comercializar su oferta e inventario de actividades a través de los hoteles conectados y fomentar la digitalización de proveedores de actividades, tours y experiencias en destino.

Se trata de un software basado en SAAS.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-010

SOLICITANTE: ZAS JOBS SL

CCAA: Murcia / Cataluña / Madrid

PRESUPUESTO PROPUESTO: 1.197.109€

AYUDA PROPUESTA: 595.554€

PUNTUACIÓN: 60,5

NOMBRE DEL PROYECTO: ZAS JOBS TUR.

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **ZAS JOBS SL**. (tecnológica), **COMUNICACIÓN LA MAGNÉTICA, SL** (tecnológica), **IDEAFOSTER SL** (tecnológica), **CREATING SENSATIONS HOSTELS SL** (turística), **TYCHETOOLS**. (tecnológica),

Nº DE EMPRESAS: 5

RESUMEN DEL PROYECTO:

El proyecto trata de desarrollar una plataforma de selección de personal basada en un sistema de match entre empresas y candidatos, con el objetivo de encontrar ofertas de trabajo afines a su perfil en un proceso inmediato, interactivo y simple.

Pone el foco en el desarrollo de nuevos métodos y procesos, basados en procesamiento de lenguaje natural y aprendizaje profundo, para superar los impedimentos actuales para la transformación digital del área de recursos humanos.

Los objetivos son automatizar procesos de reclutamiento utilizando técnicas de Inteligencia Artificial, optimización de sistemas de recomendación, analizar y probar estrategias basadas en sistemas de confianza y reputación para combinar múltiples algoritmos y modelos.

Tecnología basada en lenguaje natural.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-012

SOLICITANTE: BENDEUS, S.L.

CCAA: Andalucía / Región de Murcia

PRESUPUESTO PROPUESTO: 1.154.700€

AYUDA PROPUESTA: 577.350€

PUNTUACIÓN: 66

NOMBRE DEL PROYECTO: TUR-EXPERIENCE

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **BENDEUS, S.L.** (turística), **HOP UBIQUITOUS S.L.** (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo principal del proyecto TUR-EXPERIENCE es hacer más competitivo el turismo de eventos mediante la transformación digital de la conexión con el cliente antes, durante y después del evento generando más valor añadido para que sean productos y destinos turísticos más sostenibles en términos económicos (mayores ingresos y rentabilidad) y en términos ecológicos (eficiencia energética y economía circular). Para cada evento TUR-EXPERIENCE mejora el posicionamiento de marca generando un impacto social y económico dentro de este modelo turístico, agregando más valor para el turismo de calidad.

Todo el proyecto, se desarrollará bajo **metodologías ágiles**, bajo un **soporte app** con integración de flujos de personas.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-014

SOLICITANTE: CBT COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.L.

CCAA: País Vasco / Canarias / País Vasco / Canarias (resto)

PRESUPUESTO PROPUESTO: 1.103.908€

AYUDA PROPUESTA: 551.954€

PUNTUACIÓN: 79

NOMBRE DEL PROYECTO: TOURIST DATA BANKING

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **CBT COMUNICACIÓN MULTIMEDIA S.L.** (tecnológica), **TIGAIGA S.A.** (turística), **SOFTWARE QUALITY SYSTEMS S.A.** (tecnológica), **BODEGAS MONJE SL** (turística), **AVANTALIA SOLUCIONES, S.L.** (tecnológica), **ANAGA 5 RESTAURACIÓN, S.L.** (turística), **NEW EVENT EVENTOS Y GESTIÓN CULTURAL S.L.** (turística), **SENDA ECOWAY, SL** (turística), **WHY CREATIONS, SL** (turística).

Nº DE EMPRESAS: 9

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo del proyecto **TOURIST DATA BANKING**, es acelerar la transformación digital de destinos y sector turístico, y fomentar el uso compartido de aplicaciones y datos, para mejorar las relaciones de las empresas turísticas con sus clientes, a través del desarrollo e implantación de una solución tecnológica en el ámbito del Big Data y la Ciberseguridad.

La solución tecnológica desarrollada estará constituida por dos componentes:

- **Tourist Data Banking:** infraestructura Cloud que recogerá y gestionará los datos compartidos por el turista a través de la aplicación Tourist Data Wallet.
- **Tourist Data Wallet:** el turista a través de la descarga de la aplicación en un dispositivo móvil podrá intercambiar datos de su estancia en el destino.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-015

SOLICITANTE: SAVERIN SOLUTIONS SL

CCAA: Cataluña / Canarias / Galicia / Galicia

PRESUPUESTO PROPUESTO: 2.977.365€

AYUDA PROPUESTA: 1.488.681€

PUNTUACIÓN: 72

NOMBRE DEL PROYECTO: PLATAFORMA INTELIGENTE PARA LA PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE VIAJE.

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: SAVERIN SOLUTIONS SL (tecnológica), TECHPROPERTIES SL (tecnológica), AURONTECH SL (tecnológica), A FONTE PEQUENA S.L. (turística).

Nº DE EMPRESAS: 4

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo general del presente proyecto comprende el desarrollo de la plataforma tecnológica, “**PLATAFORMA INTELIGENTE PARA LA PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE VIAJE**”, mediante técnicas de Inteligencia Artificial, basado en algoritmos de aprendizaje automático y procesamiento del lenguaje natural (NPL), vinculando dicho contenido con el machine learning y proporcionar planificaciones de experiencias turísticas ajustadas a las preferencias de los viajeros y, así poder proporcionar nuevas propuestas de experiencias alineadas con sus necesidades.

Las tecnologías a implantar o a desarrollar son las relacionadas con algoritmos de Inteligencia Artificial y el análisis de fuentes de datos con el Business Intelligence.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-016

SOLICITANTE: RIU II S.A.

CCAA: Islas Baleares / Islas Baleares

PRESUPUESTO PROPUESTO: 1.967.449€

AYUDA PROPUESTA: 845.861€

PUNTUACIÓN: 69

NOMBRE DEL PROYECTO: DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA E IMPLANTACIÓN DE PROYECTO DE DATA SCIENCE EN RIU HOTELS ACRÓNIMO: DIPDS

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **RIU II S.A.** (turística), **SLING TECHNOLOGY, S.L.U.** (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo del proyecto **DIPDS** es determinar y establecer una metodología para el desarrollo e implementación de proyectos de Data Science en Riu Hotels, con la finalidad de aportar un mayor conocimiento de los clientes y del mercado: gustos, tratamiento, depuración y preparación de los datos, mejora global de procesos e Identificación de riesgos y oportunidades antes de que afecten a la empresa.

La tecnología a implantar o a desarrollar son las relacionadas con el análisis de datos y de IA y con la metodología Dama.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-017

SOLICITANTE: BIG BLUE ANALYTICS, S.L.

CCAA: Cataluña / Cataluña

PRESUPUESTO PROPUESTO: 1.160.336€

AYUDA PROPUESTA: 528.859€

PUNTUACIÓN: 85

NOMBRE DEL PROYECTO: DIGITALIZACIÓN PARA AUTOMATIZAR LA GESTIÓN DE LAS DISRUPCIONES OPERATIVAS AÉREAS OCCAM.

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **BIG BLUE ANALYTICS, S.L.** (tecnológica), **VUELING AIRLINES S.A** (turística).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo del proyecto es desarrollar el sistema **OCCAM de BIGBLUE**, que ofrece soluciones en caso de disrupciones y desarrollará la conexión con todos los sistemas afectados y los flujos que deben ejecutarse en cada situación, esto permitirá que la gestión de disrupciones aéreas dentro de Vueling Airlines se encuentre digitalizada y automatizada.

La tecnología a implantar o a desarrollar son las relacionadas con algoritmos de **inteligencia artificial** y Software as a Service – SaaS.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-018

SOLICITANTE: FORWARD DATA, S.L.

CCAA: Comunidad Valenciana / Cataluña

PRESUPUESTO PROPUESTO: 898.262€

AYUDA PROPUESTA: 439.906€

PUNTUACIÓN: 71

NOMBRE DEL PROYECTO: ALGORITMOS AVANZADOS SOBRE LA MOVILIDAD TURÍSTICA GEOESPACIAL, CLUSTERIZACIÓN DE VISITANTES E IDENTIFICACIÓN DE SUS GUSTOS MEDIANTE REGLAS DE ASOCIACIÓN (GEOTURISTA)

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: FORWARD DATA, S.L. (tecnológica), EVENTS AND TRAVEL BARCELONA SL (turística).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo del proyecto es la **monitorización y predicción del impacto de los viajeros a través de todas las etapas del viaje**, para ello se identificará a los grupos de turistas que comparten preferencias, y los tipos de atracciones que se consumen conjuntamente, para lograr una segmentación y caracterización mucho más sofisticada de los visitantes y poder ofrecer la mejor experiencia al visitante, adecuándola a sus preferencias.

Se usará principalmente metodologías **SCRUM** para el desarrollo software

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-019

SOLICITANTE: HABBER TEC, S.L.

CCAA: Comunidad de Madrid / Comunidad de Madrid

PRESUPUESTO PROPUESTO: 763.386€

AYUDA PROPUESTA: 381.692€

PUNTUACIÓN: 64

NOMBRE DEL PROYECTO: DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN DIGIREST

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **HABBER TEC, S.L.** (tecnológica), **AUSTRALIAN BRANDS AND CONCEPTS SL** (turística).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo de este proyecto es desarrollar una plataforma que permita digitalizar la operación de un establecimiento del sector de la restauración (bares o restaurante), para mejorar la experiencia del cliente, la automatización del establecimiento, el fomento de medidas de higiene y la sostenibilidad en la restauración.

La tecnología por implantar es desarrollar son las relacionadas con una **metodología SCRUM** (metodología ágil), **algoritmos de IA** y modelado de información para la mejora de la clasificación de perfiles en entornos inteligentes en tiempo real.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-020

SOLICITANTE: TRAVEL AGENCIES MANAGEMENT S.L.

CCAA: Islas Baleares

PRESUPUESTO PROPUESTO: 1.246.750€

AYUDA PROPUESTA: 623.375€

PUNTUACIÓN: 74,5

NOMBRE DEL PROYECTO: TDA TRAVELTOOL - TRANSFORMACIÓN DIGITAL AGENCIAS

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: TRAVEL AGENCIES MANAGEMENT S.L. (turística), VIAJES ALCUDIA TOURS SL (turística), 20COOLPILLOWS SLU (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 3

RESUMEN DEL PROYECTO:

El proyecto **TDA Traveltool** tiene como objetivo digitalizar un sector con soluciones que permeabilice la relación cliente–proveedor, para incrementar los ingresos totales anuales por agencia y sector. Además, pretende presentarse como solución tecnológica digital escalable y de bajo coste, para cubrir un proceso en la operativa comercial y de venta diaria de cualquier AA.VV.

El proyecto se va a ejecutar bajo una línea tecnológica que incluye desarrollo, programación, diseño y funcionalidades técnicas avanzadas (market place y plataforma B2C) y tecnología SaaS.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-021

SOLICITANTE: BERONI INFORMÁTICA, S.L.U.

CCAA: Cataluña

PRESUPUESTO PROPUESTO: 580.017€

AYUDA PROPUESTA: 290.008€

PUNTUACIÓN: 65,5

NOMBRE DEL PROYECTO: DESARROLLO DE UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LAS AGENCIAS DE VIAJE

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **BERONI INFORMÁTICA, S.L.U.** (tecnológica), **VIAJES INSULAR, S.A.** (turística).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo general del proyecto reside en el desarrollo de una nueva herramienta destinada a los departamentos de administración de las agencias de viajes, que pueda cubrir al máximo nivel todos los procesos de gestión y tramitación de datos y documentos de manera totalmente automatizada y sin la necesidad de tener que involucrar el factor humano.

Se utilizará una metodología Agile, Big Data, Business Intelligence e Inteligencia Artificial.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-022

SOLICITANTE: IRIS ASESORES INFORMÁTICOS, S.A.

CCAA: Comunidad de Madrid / Galicia / Cataluña / Comunidad de Madrid / Cantabria / Cataluña / Cataluña / Comunidad de Madrid / Comunidad de Madrid

PRESUPUESTO PROPUESTO: 984.869€

AYUDA PROPUESTA: 491.708€

PUNTUACIÓN: 81,5

NOMBRE DEL PROYECTO: PROYECTO DE DESARROLLO DE UN SISTEMA DE AUTORRESERVA DIGITAL PARA AGENCIAS DE VIAJES (I- SADAV)

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: IRIS ASESORES INFORMÁTICOS, S.A. (tecnológica), VIAJES ABRA-MAR S.A.U. (turística), VIAJES ANDROMEDA, S.A. (turística), INTEGRACION AGENCIAS DE VIAJES, S.A. (turística), SANANDER S.L. (turística), PROMOINVERSORA DEL VALLES, S.L. (turística), BUSINESS TRAVEL CENTER EUROPE 2003 S.L. (turística), VIAJES IN OUT TRAVEL S.L. (turística), VIAJABIEN S.L. (turística).

Nº DE EMPRESAS: 9

RESUMEN DEL PROYECTO:

El Proyecto de **Desarrollo del Sistema de Autoreserva Digital para Agencias de Viajes**

i-SADAV, se plantea con el objetivo de ofrecer un completo y personalizado sistema de reservas digitales a las agencias de viaje, que pueda ser implantado en sus negocios y sea empleado por sus viajeros desde un entorno web y una App.

Para el desarrollo del proyecto se emplearán las **metodologías ágiles Scrum y Kanban**, y sistema **SaaS 100%**.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-23

SOLICITANTE: EASYGOBAND WORLD S.L.

CCAA: Comunidad Valenciana / Comunidad de Madrid

PRESUPUESTO PROPUESTO: 1.669.472€

AYUDA PROPUESTA: 787.087 €

PUNTUACIÓN: 65,5

NOMBRE DEL PROYECTO: PLATAFORMA TECNOLÓGICA 360 - DIGITAL TOURIST GUESTDIGITAL TOURIST GUEST

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **EASYGOBAND WORLD S.L.** (tecnológica), **SOLUCIONES CUATROOCHENTA SA** (tecnológica), **RESIDENCIA DE TALASOTERAPIA S.L** (turística), **TALATHERM S.L** Participan, pero sin presupuesto), **PAYNOPAIN SOLUTIONS S.L** (tecnológica)-----**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CASTELLÓN Y ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES DE HOTEL**---(Participan, pero sin presupuesto).

Nº DE EMPRESAS: 7

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo del proyecto es la digitalización integral de todos los procesos de interacción entre el cliente y las Pymes hosteleras españolas. La Plataforma tecnológica **DT-GUEST**, integrará diferentes funcionalidades interoperables (soporte NFC (Near Field Communication) y diferentes soluciones tecnológicas como un algoritmo de **Inteligencia Artificial**.

Las tecnologías digitales que se emplearán son las siguientes:

- Tecnologías de Inteligencia Artificial: **Machine learning**, herramientas de aprendizaje.
- **Data Analytics, Business Intelligence.**
- Aplicación de “**App Clips**”: facilitará la interacción del huésped con determinados servicios del hotel.
- **Aplicación de tecnología UWB:** mapas interactivos

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-024

SOLICITANTE: BOOKIPRO PMS, SL.

CCAA: Cataluña

PRESUPUESTO PROPUESTO: 520.150€

AYUDA PROPUESTA: 260.075€

PUNTUACIÓN: 66

NOMBRE DEL PROYECTO: DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR DEL ALQUILER DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS – DIGITALRENT

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **BOOKIPRO PMS, SL.** (tecnológica), **CLICK & ENJOY, S.L.** (turística).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo general del proyecto es conceptualizar, diseñar y desarrollar un sistema experto integrado de gestión de propiedades vacacionales, que permitirá incrementar la rentabilidad del sector turístico gestionando alojamientos turísticos de una manera fácil e intuitiva, en base a la aplicación y combinación de varias tecnologías y módulos de alta competitividad entre los cuales destaca la inteligencia artificial (IA), el Big Data y el reconocimiento óptico de imágenes, transformado disruptivamente la experiencia de los usuarios y de la propia empresa.

Las tecnologías a incorporar para la implementación: BIG DATA, DYNAMIC PRICING, MACHINE LEARNING.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-025

SOLICITANTE: MINUBE MEDIA TRAVEL, S.L.

CCAA: Comunidad de Madrid / Canarias

PRESUPUESTO PROPUESTO: 1.790.301 €

AYUDA PROPUESTA:895.150 €

PUNTUACIÓN: 67,5

NOMBRE DEL PROYECTO: ONE STOP SHOP EXPERIENCE (OSSE)

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **MINUBE MEDIA TRAVEL, S.L.** (turística), **DONICUS SOFTWARE, S.L.** (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El principal objetivo del proyecto es solventar los problemas a los que se enfrentan los viajeros para seleccionar su próximo destino, planificar su viaje y seleccionar y contratar en los destinos las actividades que mejor se adapten a sus necesidades.

One Stop Shop Experience seguirá una metodología ágil y personalizada basada en SCRUM:

Desarrollo de la funcionalidad “Discover– Selección de destino”.

- Desarrollo de la funcionalidad “Plan- Planificación del viaje”.
- Desarrollo de la funcionalidad “Book-Selección y reserva de actividades en el destino”.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-026

SOLICITANTE: DIGITAL ASESORES FRANQUICIAS SL

CCAA: Andalucía / Comunidad Valenciana

PRESUPUESTO PROPUESTO: 2.262.606 €

AYUDA PROPUESTA: 1.131.303 €

PUNTUACIÓN: 65,5

NOMBRE DEL PROYECTO: ECOSISTEMA AVANZADO PARA LA EXCELENCIA TECNOLÓGICA Y LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN HOTELES ESPAÑOLES. ETURIST

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **DIGITAL ASESORES FRANQUICIAS SL** (tecnológica), **BUMERANIA SL**, (tecnológica), **NEOPLANET GLOBAL GROUP SL** (renuncia a la ayuda).

Nº DE EMPRESAS: 3

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo es la creación de ETURIST que es un **Sistema Integral e Integrado de Gestión Hotelera y de atención al cliente**, con la finalidad de fortalecer el potencial innovador y la competitividad de los hoteles y conseguir el mejor ambiente para nuestros clientes y, de igual modo, para nuestros trabajadores. El proyecto ETURIST se sitúa con sus soluciones de robotización, inteligencia artificial.

La tecnología a desarrollar son las siguientes:

- Desarrollo Tecnológico de un Sistema y Software de Integración del Sistema de Robots.
- Tecnología plug&play, con interconexión e interacción de todos los elementos del sistema.
- Dashboard Central, desde el cual se controlan los robots y dispositivos inteligentes instalados en el hotel.

EXPEDIENTE: DUM-010000-2021-027

SOLICITANTE: ZAMORA SALAMANCA SAU

CCAA: Castilla y León / Comunidad de Madrid

PRESUPUESTO PROPUESTO: 613.891€

AYUDA PROPUESTA: 306.946€

PUNTUACIÓN: 66

NOMBRE DEL PROYECTO: ETTD

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **ZAMORA SALAMANCA SAU** (turística), **CAPITAL ENERGY READ, S.L.** (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El proyecto **ETTD** tiene el objetivo de mejorar la competitividad de la oferta turística nacional, mediante la mejora de la calidad del servicio de las **empresas de transporte discrecional** por carretera, la mejora de los destinos turísticos y la generación de una mejor experiencia de viaje para el turista, a través de la digitalización de las empresas de transporte discrecional y el aprovechamiento de la información que se genera e intercambia con el turista con motivo del viaje y durante su desarrollo.

Utilizarán como tecnología básicamente productos de Microsoft, con lenguaje.net.

LINEA 2

EXPEDIENTE: DUM-020000-2022-0001

SOLICITANTE: ZONA DESARROLLO SL

CCAA: Cataluña/Cataluña

PRESUPUESTO PROPUESTO: 323.810€

AYUDA PROPUESTA: 161.904€

PUNTUACIÓN: 55

NOMBRE DEL PROYECTO: DESARROLLO DE UN NUEVO MODELO PREDICTIVO DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE TRANSPORTE MEDIANTE IA

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: AVANT GRUP (turístico) y ZONA DESARROLLO (tecnológico)

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo principal de desarrollar nuevos modelos predictivos de la demanda, que se alimenten de fuentes de datos internas y externas, y permitan obtener una previsión de la demanda en marcos temporales cortos (15 días) y largos (3-6 meses) con el objetivo último de prever con precisión los niveles de demanda en base al perfil de usuario, así como de las distintas casuísticas intrínsecas al turismo, y realizar una gestión de recursos y servicios más eficientes. Con esto se pretende conseguir que la predicción de la demanda permita una cuantificación desglosada por tipo de cliente, destino y periodo, para la obtención de información relevante para la planificación de recursos.

Van a colaborar con EUROCAT, centro de investigación que se centrará en el análisis de que modelos predictivos van a desarrollar. Existen diversos modelos predictivos, con mejores o peores resultados según el contexto en el que se emplean. A priori, se plantea el estudio de los siguientes:

- Modelos estocásticos tradicionales: ARIMA, SARIMA, SARIMAX
- Modelos de regresión: Linear Regresion, Random Forest, ElasticNet, etc.
- Modelos secuenciales tradicionales: simple-double-triple exponential smoothing
- Modelos de Deep Learning: LSTMs, GRUs, Transformers

Las tecnologías a implantar o a desarrollar son las relacionadas con el análisis de datos y de IA.

EXPEDIENTE: DUM-020000-2022-0002

SOLICITANTE: GRANADA EXCURSIONES SL

CCAA: Andalucía / Andalucía

PRESUPUESTO PROPUESTO: 321.543€

AYUDA PROPUESTA: 160.771 €

PUNTUACIÓN: 67

NOMBRE DEL PROYECTO: INTEGRACIÓN DEL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE DINTUR CS

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **GRANADA EXCURSIONES** (turística) y **JONHELA CONSULTING** (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El proyecto es de nueva creación y surge de la necesidad de incorporar nuevas líneas de negocio en la línea del turismo participativo, así como nuevas experiencias al visitante final que recibimos en Andalucía. Todo esto presentado bajo una novedosa plataforma CRM, donde la información y facilidad en el proceso de reserva primen reconocer y estudiar la oferta tanto cuantitativa como cualitativa existente para crear una base de datos de servicios con capacidad de atender la demanda del visitante. Entre los servicios de búsqueda destacan: turismo cultural, only tickets, nuevas experiencias. Describen negocio (B2B y B2C) y tipo de gestión.

La tecnología a implantar es un CRM con todas las siguientes funcionalidades: gestión de idiomas, gestión de tickets, gestión de localización, gestión de calendario, gestión de franjas horarias, etc.

EXPEDIENTE: DUM-020000-2022-0004

SOLICITANTE: CARTO GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS SL

CCAA: Andalucía/Madrid

PRESUPUESTO PROPUESTO: 721.016€

AYUDA PROPUESTA: 360.508€

PUNTUACIÓN: 71,5

NOMBRE DEL PROYECTO: SISTEMA DE RECOMENDACIÓN DIGITAL PARA EL NUEVO TURISMO

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **CARTO GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEMS S.L** (tecnológica),
MOGU GLOBAL S.L. (turística).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo principal del proyecto consiste en desarrollar el primer módulo de sistema de recomendación (SR) híbrido aplicado al ámbito de las agencias de viajes, basado en la combinación de diferentes técnicas de filtrado, que permitirá ampliar el conocimiento que se tiene sobre un viajero, predecir sus preferencias y personalizar al máximo las propuestas planteadas. Pretenden ofrecer recomendaciones personalizadas a los turistas en función de sus intereses reales y Potenciar la digitalización del sector turístico y la comunicación digital entre los turistas y las agencias de viajes.

Las tecnologías para implantar son las desarrolladas por las empresas solicitantes CARTO BBDD espaciales y MOGU mapas digitales.

EXPEDIENTE: DUM-020000-2022-005

SOLICITANTE: CANARY TOURIST SHUTTLE, S.L

CCAA: Canarias / Comunidad de Madrid

PRESUPUESTO PROPUESTO: 678.683 €

AYUDA PROPUESTA: 339.341 €

PUNTUACIÓN: 59

NOMBRE DEL PROYECTO: PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS EN LAS ISLAS CANARIAS (TDIGICAN)

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **CANARY SHUTTLE S.L.** (tecnológica), **SYMBYOSYS IT SOLUTIONS, S.L.** (turística).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El proyecto quiere mejorar la experiencia del turista desde el momento que hace una reserva de transporte hasta que abandona la isla después de sus vacaciones. Para ello se han fijado los siguientes objetivos:

- Reducir el tiempo de espera del turista en el aeropuerto, y optimización de las rutas.
- Mayor visibilidad de la experiencia del turista y reducción las incidencias en el servicio.
- Analizar y reducir el impacto ambiental, económica y social de los vehículos.
- Uso de aplicaciones que le permitirán al turista tener en su dispositivo móvil en todo momento la propia oficina del servicio con información en tiempo real.

Las tecnologías que se van a desarrollar son las siguientes:

- Incorporación de realidad virtual para facilitar la llegada de pasajeros desde la salida del avión hasta la recepción de la empresa de transporte y el embarque en el vehículo correspondiente.
- Automatización del proceso de recepción de turistas mediante la lectura de código QR o identificación personal.
- Automatización de rutas para la optimización de los transporte y reducción del tiempo de servicio y mejora de la huella de carbono.

EXPEDIENTE: DUM-020000-2022-006

SOLICITANTE: ACCION INTERNACIONAL AYUDA ACADEMICA

CCAA: Canarias / Andalucía

PRESUPUESTO PROPUESTO: 610.364€

AYUDA PROPUESTA: 273.713€

PUNTUACIÓN: 72

NOMBRE DEL PROYECTO: FERRYTOOL

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **ACCIÓN INTERNACIONAL AYUDA ACADÉMICA** (tecnológica), **VETURIS TRAVEL S.A.** (turística), **CLICKFERRY SL** (turística).

Nº DE EMPRESAS: 3

RESUMEN DEL PROYECTO:

El proyecto pretende convertirse en la plataforma líder en ventas de reservas de tickets de ferries entre las agencias de viajes, a nivel nacional e internacional.

El objetivo principal es cuantificable: fomentar la transformación digital del turismo, para alcanzar un mayor grado de innovación en el sector de agencias de viajes, aumentando la eficiencia y competitividad de los procesos de gestión de reservas (compra y venta de billetes de ferries) y su rentabilidad.

Para alcanzar este objetivo se deberá comenzar a comercializar ferries a través de agencias de viajes en 2023, llegando a vender en 2024 tickets de ferries a 400 agencias españolas y recuperando la inversión del proyecto en 2025 con la venta de billetes de ferries a través de más de 750 agencias de viajes, e incrementar la venta B2C en ClickFerry con una nueva web y mejorando su posicionamiento orgánico en buscadores, consiguiendo incrementar un 20 % su tráfico, restando mercado a empresas extranjeras que hoy en día ocupan las primeras posiciones.

La tecnología para desarrollar será un consolidador de ferries.

EXPEDIENTE: DUM-020000-2021-007

SOLICITANTE: DEEP DELAY MANAGEMENT, SL

CCAA: Aragón / Andalucía

PRESUPUESTO PROPUESTO: 396.176€

AYUDA PROPUESTA: 198.087€

PUNTUACIÓN: 51

NOMBRE DEL PROYECTO: PLATAFORMA DE STREAMING PARA LA PROMOCIÓN DEL TALENTO MUSICAL EN ESPAÑA (NET MUSIC)

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **DEEP DELAY MANAGEMENT SL** (turística), **CISUR CONSULTORES, S.L.** (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

Este innovador proyecto tiene como objetivo general desarrollar un nuevo modelo de negocio sostenible a través de la digitalización de eventos musicales para su retransmisión vía **streaming**, en vivo y a demanda, y para la creación de contenidos digitales, que mejore la competitividad y la capacidad de resiliencia del sector del ocio y el entretenimiento sobre una base de innovación tecnológica, a la vez que se ofrece contenido cultural de calidad en internet apoyando la difusión de la marca España por el mundo.

El proyecto usará la metodología Blue Ocean de los proyectos de innovación.

EXPEDIENTE: DUM-020000-2022-0008

SOLICITANTE: WAYS TO, S.L.

CCAA: Madrid / Canarias / Madrid

PRESUPUESTO PROPUESTO: 748.988€

AYUDA PROPUESTA: 374.494€

PUNTUACIÓN: 63

NOMBRE DEL PROYECTO: Plataforma Ways Camino Francés (PWCF).

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **WAYS TO, S.L.** (turismo), **TOKEN CITY** (tecnológica), **BLACKNOSAUR, S.L.** (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 3

RESUMEN DEL PROYECTO:

El proyecto tiene como objetivo principal convertirse en la plataforma líder para la promoción del Camino de Santiago, creando un puente entre viajeros globales, creadores locales y entre dos capacidades tecnológicas: WEB 2.0 y WEB 3.0, para el desarrollo económico de la Ruta Jacobea

El objetivo principal es: desarrollar una plataforma digital inteligente que conecte a los principales actores del ecosistema de la Ruta Jacobea (viajeros, productores locales y servicios turísticos) para el desarrollo económico de El Camino.

Las tecnologías que se van a desarrollar son las siguientes:

- Creación de contenidos que permitan descubrir productos locales
- Integración en una App diversas funcionalidades para planear etapas y destinos.
- Marketplace (productos digitales NFTs)
- Desarrollo plataforma Blockchain, que incentive actividades (caminar, comprar, conocer, etc.)

EXPEDIENTE: DUM-020000-2022-0010

SOLICITANTE: PEOPLE CENTERED SOLUTION, S.L.

CCAA: Cataluña

PRESUPUESTO PROPUESTO: 620.275€

AYUDA PROPUESTA: 310.140€

PUNTUACIÓN: 67

NOMBRE DEL PROYECTO: EGT SLOW EXPERIENCE

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: PEOPLE CENTERED SOLUTION, S.L. (tecnológica), CASTELLS DE LLEIDA, S.L. (turística), MONTILINE-14 S.L. (turística), TALENT GOAL TO RESULT SOLUTION S.L. (tecnológica), ASOCIACION PARA LA INOVACION ESTRATEGICA VEGGA. (no recibirá presupuesto)

Nº DE EMPRESAS: 5

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo principal es generar un modelo de competitividad dentro del sector del Turismo gastronómico, a través del desarrollo de una Plataforma inteligente “**People Centric**”, para la Gestión integral 360 de experiencias turísticas Enogastronómicas, Singulares y sostenibles.

El proyecto presentado consiste en aplicar la tecnología usada en el sector de la formación para la venta inteligente y personalizada, y trasladarla al sector turístico:

- plan de formación a medida (learning path),
- personalizar un itinerario turístico a medida en función de las necesidades, expectativas y características de nuestro cliente (travel path).

EXPEDIENTE: DUM-020000-2022-0011

SOLICITANTE: OLYMPIA ONLINE S.L.

CCAA: Andalucía / Cataluña

PRESUPUESTO PROPUESTO: 522.204€

AYUDA PROPUESTA: 261.102€

PUNTUACIÓN: 62

NOMBRE DEL PROYECTO: PROYECTO DE DIGITALIZACION OLYMPIA VIAJES

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **OLYMPIA ONLINE S.L.** (turística), **OLIMPIA MEDITERRANEO S.A.** (turística), **XCALE CONSULTING S.L.** (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 3

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo es desarrollar un nuevo Backoffice, para cumplir con objetivos específicos: aumento de visitas, aumento de clientes, aumento de presencia en mercados emisores, uso del 100% en la nube, entre otros

Con la plataforma, se reducirá la curva de aprendizaje y los tiempos de ejecución de tareas. La creación de un motor de reservas también permitirá mejorar la experiencia de compra de los clientes para así poder fidelizarlos y poder maximizar la rentabilidad del negocio.

Para mejorar los procesos internos y ser más eficientes reducirán los tiempos de respuesta en las API's2, con una serie de plugins1. Con el desarrollo de Backoffice, esperan conseguir:

- reducir tiempos de demora en las respuestas,
- fidelizar a clientes
- adaptar infraestructuras a clientes etc.

EXPEDIENTE: DUM-020000-2022-0013

SOLICITANTE: RIU II, S.A.

CCAA: Islas Baleares

PRESUPUESTO PROPUESTO: 749.791€

AYUDA PROPUESTA: 297.369€

PUNTUACIÓN: 72,5

NOMBRE DEL PROYECTO: LABORATORIO DE AUTOMATIZACIÓN DE APLICACIONES RIU - TEST LABS

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **RIU II S.A.** (turística), **SLING TECHNOLOGY, S.L.U.** (tecnológica)

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo general del proyecto **RIU Testing Lab** es dotar a RIU de las estructuras, metodologías y herramientas para ser capaces de automatizar los tests de las aplicaciones informáticas de los procesos de negocio de RIU con una clara orientación hacia los procesos de marketing.

Las tecnologías que se van a desarrollar son las siguientes:

- Plantean dar soporte a la documentación y planes de test, mediante los productos de gestión de tareas **Jira** o **Redmine** y **Azure Devops** (entorno de Microsoft para DevOps).
- Para desarrollo de las pruebas y su lanzamiento utilizarán Jenkins (servidor open source para la integración continua), **Azure Devops** y **Jav-Selenium**.

EXPEDIENTE: DUM-020000-2022-0014

SOLICITANTE: DYNASOFT SPAIN, S.L.U.

CCAA: Islas Baleares / Cataluña

PRESUPUESTO PROPUESTO: 319.119€

AYUDA PROPUESTA: 159.560€

PUNTUACIÓN: 65

NOMBRE DEL PROYECTO: FERRYTOOL

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **DYNASOFT SPAIN, S.L.U.** (tecnológica), **IT TRAVEL SERVICES, S.L.** (tecnológica), **AVASA VIAJES, S.LU.** (turística)

Nº DE EMPRESAS: 3

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo del proyecto es el desarrollo de una nueva plataforma tecnológica para las agencias de viajes que permita automatizar el proceso de facturación posibilitando así su transformación digital gracias al uso del BigData.

La Plataforma **BACKTRAVEL**, es un Back Office, que realizará el proceso de lectura de información de las reservas, procesamiento la información según las reglas de facturación correspondientes y genera la factura (**a través de RPA**), posteriormente **Dynamics Microsoft**, se encargará de enviarla a los clientes. Todos los datos se irán incorporando todos los datos en un **Data Lake**, aprovechando las tecnologías de Big Data.

El reporting se ejecutará **en Power BI**, una nube de inteligencia empresarial en la que crear y compartir visualizaciones de los datos.

EXPEDIENTE: DUM-020000-2021-015

SOLICITANTE: BOO TRAVELS GIFTS, S.L.

CCAA: Comunidad de Madrid / Comunidad de Madrid

PRESUPUESTO PROPUESTO: 750.000€

AYUDA PROPUESTA: 291.069 €

PUNTUACIÓN: 53

NOMBRE DEL PROYECTO: PLATAFORMA BOO TRAVELS

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **BOO TRAVELS GIFTS, S.L.** (turística), **PANEL SISTEMAS INFORMATICOS, S.L.** (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo del proyecto es crear un nuevo canal donde el viajero descubra las mejores experiencias que ofrece nuestro país y fomentar una sana competitividad entre destinos. Los que ofrezcan las mejores experiencias, estarán mejor posicionados.

La metodología Agile será utilizada en el desarrollo y evolución del producto, de forma que tras las tareas de definición y análisis será necesario establecer un **Product Backlog** que defina las fases. Respecto al lenguaje de programación, se utilizará por Java y el **framework Springboot y PostGIS** (PostgreSql + Gis extensión) como base de datos para almacenar y geolocalizar los contenidos.

EXPEDIENTE: DUM-020000-2022-0017

SOLICITANTE: DEPARTAMENTO INFRAESTRUCTURAS TURISTICAS S.L.

CCAA: País Vasco / Madrid

PRESUPUESTO PROPUESTO: 308.467€

AYUDA PROPUESTA: 154.234€

PUNTUACIÓN: 70,5

NOMBRE DEL PROYECTO: ECOSISTEMA DIGITAL PARA LA MEJORA DE LA EXPERIENCIA EN VIAJEROS

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: DEPARTAMENTO INFRAESTRUCTURAS TURISTICAS S.L. (turística), HAIKU VUELA S.L. (turística), ADCORE DESARROLLO Y COMUNICACION S.L. (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 3

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo general es desarrollar y demostrar nuevas soluciones móviles avanzadas y de coste efectivo que garanticen y doten a las agencias de viajes de unas herramientas innovadoras, competitivas y efectivas.

El proyecto desarrollara una plataforma sustentada en un ecosistema digital que integre varias aplicaciones y servicios:

- **App del cliente** para el cliente final (facilitar información de vuelos en tiempo real, alojamientos alquiler de vehículos, etc.)
- **App de la agencia** (acceso a reservas de clientes, acceso a mayoristas y proveedores, etc.)
- **App Tv Online**, que permita desde una intranet configurar las tv que se instalen en el escaparate de todas las agencias de viajes que lo deseen.

EXPEDIENTE: DUM-020000-2021-018

SOLICITANTE: RENTHAS HOSPITALITY AUTOMATIC SERVICES, SL

CCAA: Andalucía / Comunidad de Madrid

PRESUPUESTO PROPUESTO: 750.000€

AYUDA PROPUESTA: 375.000€

PUNTUACIÓN: 51,5

NOMBRE DEL PROYECTO: DOMOTIZACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE RENTHAS (DGATR).

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **RENTHAS HOSPITALITY AUTOMATIC SERVICES, SL** (turística), **AVAILROOM, S.L.** (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

Proyecto de digitalización de los apartamentos mediante el cual se pretende llevar a cabo una transformación digital del sector turístico, incrementar su seguridad, así como la adaptación de la oferta a la demanda mejorando la competitividad. Se contemplan, entre otros, el sistema de apertura de puertas automático, check-in y check-out online, control del consumo eléctrico, y control de humos, así como la prestación de servicios adicionales (comida, eventos, transporte, etc.)

El principal objetivo mejorar el control de acceso a los inmuebles, aportando mayor seguridad a los clientes y propietarios, aumentando la rapidez en la entrada y salida de las viviendas (al no tener que utilizar una llave), reducir costes al necesitar menos personal y menos tarjetas o llaves, etc.

En el proyecto se aplicará una metodología **Scrum** en la organización. En el proyecto se usará: tecnologías de **ciberseguridad**, **Big Data** y **5G**, además del uso de la electrónica, aplicando **IoT** en el sistema.

EXPEDIENTE: DUM-020000-2022-0019

SOLICITANTE: ACCIONA MOBILITY S.A.

CCAA: Madrid / Navarra

PRESUPUESTO PROPUESTO: 659.646€

AYUDA PROPUESTA: 139.400€

PUNTUACIÓN: 83

NOMBRE DEL PROYECTO: PILOTO DE MOVILIDAD COMPARTIDA Y SOSTENIBLE EN CIUDADES TURÍSTICAS

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: ACCIONA MOBILITY, S.A. (turística), ALBIZU BALERDI PABLO MARIÑELARENA CABEZA IKER MORENO ASÍN GORKA (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El proyecto es un servicio piloto de motosharing eléctrico en el periodo estival en ciudades como Gandía, Puerto de Santa María y Sotogrande, con vehículos poco ruidosos.

Para ello se han fijado los siguientes objetivos generales:

- Modelo de negocio autosuficiente.
- Dotación de recursos tecnológicos.
- Puesta a disposición de los ayuntamientos una herramienta eficaz para aplicar la Ley de Cambio Climático (descarbonización, fomento de uso del vehículo eléctrico, liberación del espacio para los peatones, alternativa de movilidad de última milla, plataforma tecnológica de gestión de flota).

La tecnología para implantar es una Plataforma de gestión que integre todo el software empleado, bdd, reservas y viajes, vehículos, baterías, alarmas, tickets, alarmas.

EXPEDIENTE: DUM-020000-2022-0020

SOLICITANTE: ATLANTIS IT, S.L.U.

CCAA: Cataluña / Canarias

PRESUPUESTO PROPUESTO: 327.442 €

AYUDA PROPUESTA: 163.721€

PUNTUACIÓN: 66,5

NOMBRE DEL PROYECTO: TUMCAN

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **ATLANTIS IT S.L.U.** (tecnológica), **XT GRAN CANARIA SERVICIOS HOTELEROS, S.L.U.** (turística).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

Los objetivos del proyecto se concretan en la integración de tecnologías del internet de las cosas (IOT) en elementos de transporte eléctricos individuales -patinetes-, para su puesta a disposición de los clientes de los hoteles de las Islas Canarias:

- Implementar una alternativa a la movilidad de los huéspedes de los hoteles mediante vehículos eléctricos digitalmente conectados que aumenten las posibilidades de transporte de última milla sin impacto medioambiental directo.
- Mejorar la experiencia del huésped durante su estancia en el establecimiento turístico y fomentar su concienciación de mínimo impacto en el entorno, con un sistema de transporte ecológico y fácilmente utilizable.
- Aumentar los ingresos de los establecimientos hoteleros con esta nueva oferta de movilidad, integrada en su catálogo de servicios adicionales.

La tecnología para implantar es la herramienta ATLANTIS FLEET, que ya está operativa para el sector de la logística:

- Consigue la perfecta funcionalidad de la flota de los establecimientos hoteleros, por medio de la integración de elementos físicos y digitales y su interconexión entre vehículos,
- App para el usuario y software de gestión de flota para el establecimiento.
- Cuenta también con un software para los propios establecimientos hoteleros.
- Integración del módulo de geolocalización en los vehículos y su interconectividad con el software central de gestión y el dispositivo móvil del usuario (novedoso).

EXPEDIENTE: DUM-020000-2021-021

SOLICITANTE: MONFRAGUE VIVO, SL

CCAA: Extremadura / Comunidad de Madrid

PRESUPUESTO PROPUESTO: 344.574€

AYUDA PROPUESTA: 158.660€

PUNTUACIÓN: 55

NOMBRE DEL PROYECTO: ITACA4ALL. APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO PARA TODAS LAS PERSONAS.

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **MONFRAGUE VIVO, SL** (turística), **GEKO NAVSAT, S.L.** (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo del proyecto **ITACA4ALL**, es proporcionar a través de aplicación móvil **BLIND EXPLORER** una solución tecnológica que surge y se comercializa con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas con **discapacidad visual** ayudándoles a recorrer los espacios abiertos con mayor autonomía y seguridad a partir del uso de las nuevas tecnologías.

BLIND EXPLORER se basa en la creación de mapas digitales de alta precisión y con información accesible y una aplicación móvil que utiliza una solución patentada de guiado sensorial basada en sonido 3D que ayuda a las personas con discapacidad visual a desplazarse en los espacios abiertos sin necesidad de usar la vista.

EXPEDIENTE: DUM-020000-2022-0023

SOLICITANTE: THE WEEN TWIST, S.L.

CCAA: Cataluña / Islas Baleares

PRESUPUESTO PROPUESTO: 727.408 €

AYUDA PROPUESTA: 363.704€

PUNTUACIÓN: 55

NOMBRE DEL PROYECTO: PROYECTO WEEN (PW)

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **THE WEEN TWIST S.L.** (tecnológica), **CORPORACIÓN TRAVEL PARTNERS S.A.U.** (turística), **PATTERSON ON LINE, S.L.** (tecnológica).

Nº DE EMPRESAS: 3

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo principal del proyecto **Ween** es transformar el sector de los viajes corporativos (business travel-BT), digitalizando la comunicación y la movilidad de las pymes.

La tecnología para implantar es el desarrollo de una aplicación móvil que involucre todas las etapas del proceso de reserva de un viaje corporativo:

- Desarrollo del interfaz de la App/web.
- Integración de apis ya existentes, soporte y usabilidad.
- Arquitectura de microservicios de JAVA.
- Bases de datos SQL con sistema PostgreSQL.
- Frontales React Native, AZURE para la gestión de servidores.
- Monitorización de estadísticas KIBANA.
- Plataforma de pagos.

EXPEDIENTE: DUM-020000-2021-024

SOLICITANTE: TOURKNIFE S.L

CCAA: Cataluña / Cataluña

PRESUPUESTO PROPUESTO: 309.480€

AYUDA PROPUESTA: 154.740€

PUNTUACIÓN: 51,5

NOMBRE DEL PROYECTO: XPERIENTIAL: UNA PLATAFORMA INTELIGENTE DE IDENTIFICACIÓN, CREACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS INNOVADORAS EN LOS DESTINOS.

AGRUPACIÓN DEL PROYECTO: **TOURKNIFE SL** (tecnológica), **TURISMO VIVENCIAL SL** (turística).

Nº DE EMPRESAS: 2

RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo de este módulo es, a partir de un conjunto de experiencias previamente seleccionadas, proporcionar herramientas para que los operadores locales y los destinos definan, estructuren y doten de un storytelling atractivo a sus productos turísticos con mínima intervención de los expertos turísticos

TourKnife desarrollará una versión de su software con las siguientes funcionalidades: Carga y gestión de experiencias, de intermediarios, de precios de venta directa, netos y comisionables, carga de disponibilidades, configuración, gestión y control automático de cobros, Formularios de reserva interno y externo Gestión y operativas reservas, Plantillas de email personalizables, Automatismos de comunicación, Webs de venta B2C y B2B, Automatismos de control de cobros, reservas y salidas, CRM, Facturación, Reporting.