CONTENIDO DE LA MEMORIA DESCRIPTIVA DE LA INVERSIÓN

**PARTE 1: IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

**Esta parte tendrá carácter introductorio, y su objetivo es proporcionar información general sobre el proyecto, con el objetivo de situar en contexto las actuaciones que plantea en la solicitud de inversión.**

|  |
| --- |
| 1. Nombre descriptivo del proyecto. |
|  |
| 1. Actuación/es financiable/s de las descritas en el artículo 8. |
| Inversiones en la vía pública  *(Describir brevemente y enumerar las actuaciones incluidas en este apartado de gasto)* |
|  |
| Digitalización del sector comercial  *(Describir brevemente y enumerar las actuaciones incluidas en este apartado de gasto)* |
|  |
| Sostenibilidad y economía circular  *(Describir brevemente y enumerar las actuaciones incluidas en este apartado de gasto)* |
|  |
| Formación  *(Describir brevemente y enumerar las actuaciones incluidas en este apartado de gasto)* |
|  |
| 1. Breve descripción/resumen del proyecto. |
|  |
| 4. Datos del municipio (De acuerdo con lo indicado en el artículo 3 de la presente orden de bases). |
| 1. Número de pernoctaciones al año (indicar el año que se toma como referencia) |
|  |
| 1. Porcentaje de viviendas de segunda residencia en su municipio (indicar el año que se toma como referencia). |
|  |
| 1. Número de habitantes conforme al Real Decreto por el que se declaran oficiales las cifras de población resultantes de la revisión del padrón municipal vigente en el momento de la solicitud. |
|  |
| 1. Porcentaje de afiliados a la Seguridad Social pertenecientes a las CNAEs 45, 46 y 47 (indicar el año que se toma como referencia). |
|  |
| 5. Delimitación de la zona turística del solicitante. |
| 1. Motivos por los que las actuaciones de la memoria se restringen a esa área en concreto y su delimitación. |
|  |
| 1. Porcentaje de comercios potencialmente beneficiarios de las actuaciones sobre el total de comercios del área de actuación del beneficiario. |
|  |
| 1. Fecha de inicio o fecha prevista |
|  |
| 1. Fecha finalización prevista |
|  |
| 1. Presupuesto de inversión total.   *(Desglosado por cada una de las actuaciones a realizar)* |
|  |
| 1. Presupuesto de inversión en la anualidad en curso. |
|  |
| 1. Fuentes de financiación.   *(Se deberá indicar específicamente si existe cofinanciación y las cantidades y porcentajes aportadas por cada una de las partes, en su caso)* |
|  |

**PARTE 2: JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

**El objetivo de esta parte es justificar la idoneidad del proyecto.**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Antecedentes   *(Especificar si el proyecto se enmarca en algún plan estratégico o desarrollo del Municipio o de la Comunidad, o sí es una necesidad sobrevenida. Incluyendo si ya se ha realizado alguna actuación previa o es de nueva creación.* *Asimismo, también se detallarán aquellas acciones que permitan conocer la situación de partida, pertinencia de las actuaciones a realizar, necesidades del sector comercial, incluidas o no en un plan de viabilidad, o el diseño del plan de acción. Todas ellas deberán conducir a realizar una mejor selección y adaptación de las acciones a emprender por parte del beneficiario ).* | |
|  | |
| 1. Justificación del proyecto/actuación. Responder a las siguientes cuestiones: | |
|  | ¿Por qué es importante realizar el proyecto? |
|  |  |
|  | ¿Qué problema o problemas busca resolver? |
|  |  |
|  | ¿Qué se quiere realizar con el proyecto |
|  |  |
|  | ¿Cuáles son los beneficios que se buscan obtener con el proyecto |
|  |  |
| 1. Objetivo/s general/es | |
|  | |
| 1. Objetivo/s especifico/s | |
|  | |
| 1. Grado de alineación de la propuesta con el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la UE y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España.   *(Se deberá indicar de manera motivada la concordancia de la propuesta con las políticas indicadas.)* | |
|  | |
| 1. Grado de alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.   *(Se deberá indicar de manera motivada las metas y objetivos de los ODS que contribuye a conseguir.)* | |
|  | |
| 1. Capacidad del proyecto de dinamizar, incorporar nuevas tecnologías, actualizar y enriquecer la oferta comercial del municipio, así como de revitalizar la actividad comercial. | |
|  | |
| 1. Capacidad del proyecto para mejorar el atractivo turístico y atraer a nuevos perfiles de turistas y visitantes de la zona. | |
|  | |
| 1. Capacidad del proyecto para mejorar los servicios prestados a turistas y visitantes de la zona, tanto en el comercio como en la zona comercial y alrededores. | |
|  | |
| 1. Capacidad de innovación y carácter demostrativo del proyecto presentado . | |
|  | |
| 1. Contribución del proyecto a la mejora de la calidad ambiental, la eficiencia energética y la economía circular. | |
|  | |
| 1. Alcance territorial del proyecto y capacidad tractora. Indicando el número y denominación de los municipios sobre los que tienen impacto y justificación de su potencial tractor. | |
|  | |

**PARTE 3: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| 1. Descripción completa del proyecto/actuación financiable. |
|  |
| 1. Cronograma de ejecución de actuaciones según el modelo indicado en el anexo II |
|  |
| 1. Presupuesto total que se solicita para la actuación financiable (€). |
|  |
| 1. Desglose del presupuesto por partidas de gastos indicando las fuentes de financiación |
|  |
| 5. Análisis del principio sobre “no perjuicio significativo” para los seis objetivos medioambientales del Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo:  a) mitigación del cambio climático;  b) adaptación al cambio climático;  c) uso sostenible y protección de los recursos hídricos y marinos;  d) transición hacia una economía circular;  e) prevención y control de la contaminación;  f) protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas. |
|  |